

## Kolekcja Hedoco Creative „Night & Day” SS 2013

---



### Hedoco „Night & Day”

Wiosenno-letnia kolekcja **Hedoco „Night & Day”** z linii Hedoco Creative powstała we współpracy z projektantką Justyną Gugałą.

Kolekcja odwołuje się do charakterystycznych dla stylu Hedoco minimalizmu i geometrii nadając im lekkość czyniąc je tym samym doskonałymi komponentami letniej garderoby. Ubrania, uszyte z najwyższej jakości materiałów sprowadzonych z Włoch, dają wiele możliwości dla indywidualnych stylizacji. Szaleństwo wizji, precyzja projektu i dbałość o detal wykonania nadają kolekcji zarówno walor uniwersalności jak i unikalny sznyt.

Przezroczyste sukienki urzekają prostotą, a figlarne płaszcze plażowe zagwarantują poczucie elegancji w niesprzyjających warunkach. Disco szorty porwą do gorącej zabawy, a letni garnitur o niezwyklej formie pozwoli odnaleźć się w bardziej oficjalnych okolicznościach. Kurtka szpiega zapewni natomiast modowy kamuflaż i bezpieczeństwo stylistyczne pośród tłumu. Zastosowanie nieszampowych wykończeń takich, jak oryginalne pliski, wstawki ze skóry, mocno nasycone kolorami pagony i paski dyskretnie przełamuje minimalistyczną konwencję.

---

#### Więcej informacji:

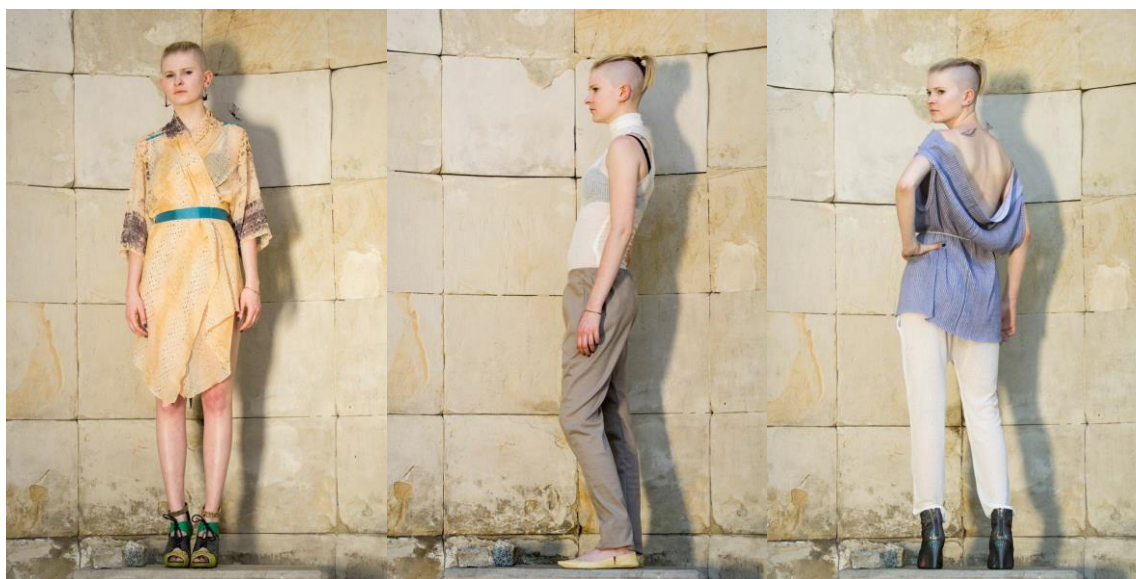
Paulina Jędrzejewska, wiceprezes Modern Arts Management – paulina@hedoco.com, tel. +48 515288141

## Kolekcja Hedoco Creative „Night & Day” SS 2013

---

Wykorzystane tkaniny - głównie jedwabie - są lekkie i zwiewne, idealne na cieplejsze dni. Fasony oversize wydobędą każdy powab i ukryją mankamenty sylwetki.

Inspiracją przy tworzeniu kolekcji były wschody słońca. Projektantka starała się uchwycić ulotny moment styku dnia i nocy, co widać szczególnie w kolorystyce elementów kolekcji. Przeważają kolory brzasku: blade, bladospine i popielate przełamane silnie nasyconymi uzupełnieniami, które niczym pierwsze promienie słońca jaskrawo rozjaśniają pozostałe po nocy szarości nadając sens i energię nadchodzącemu porankowi. Praca o dość nietypowej porze, bo u zarania dnia, sprzyjała powstawaniu ekstrawaganckich rozwiązań. Poszczególne elementy garderoby zaprojektowano tak, by tworzyły spójne stylizacje, unikając jednoznacznych kwalifikacji jako wieczorowe albo dzienne - sytuację tę idealnie oddaje nazwa kolekcji. „Night and Day” to także tytuł piosenki Franka Sinatry, która towarzyszyła projektantce w procesie twórczym.



**Hedoco** – nowa, powstała w 2011 roku marka, należąca do firmy Modern Arts Management działająca w nurcie open designu. Produkty Hedoco są unikalne, zaprojektowane przez młodych polskich artystów i designerów oraz wykonane z dbałością o najwyższą jakość. W ofercie znajdują się wynalazki oparte na otwartych technologiach, kolekcje ubrań, akcesoria modowe oraz artykuły wzornictwa przemysłowego.

Dodatkowe informacje: [facebook.com/HED0C0](https://facebook.com/HED0C0) i [www.hedoco.com](http://www.hedoco.com)

---

**Więcej informacji:**

Paulina Jędrzejewska, wiceprezes Modern Arts Management – [paulina@hedoco.com](mailto:paulina@hedoco.com), tel. +48 515288141